

Der **Welttierschutzgesellschaft e.V.** (WTG) ist ein gemeinnütziger Verein mit Sitz in Berlin. Mit Projekten in Entwicklungs- und Schwellenländern sowie durch öffentlichkeitswirksame und politische Tierschutzkampagnen in Deutschland schaffen wir die Voraussetzungen für eine nachhaltige Verbesserung der Lebensbedingungen von Streuner-, Nutz- und Wildtieren.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt sucht die Welttierschutzgesellschaft eine*n Fundraiser*in (w/m/d)

Sie möchten Ihre Kenntnisse im Fundraising oder Marketing einsetzen und andere mit voller Motivation vom Tierschutz überzeugen? Dann ist dies Ihre Chance: **Sichern Sie durch die Gewinnung neuer Spenden und die Bindung zu bestehenden Unterstützer*innen die Einnahmenstruktur des Vereins.** Mit einem vielseitigen Aufgabengebiet und großem Entwicklungspotenzial bietet diese Rolle die besondere Möglichkeit, aktiv zu einer Stärkung des Tierschutzes weltweit beizutragen.

Als Fundraiser*in bei der Welttierschutzgesellschaft ...

- ... zeichnen Sie sich für die strategische Konzeption der Fundraising-Maßnahmen des Vereins verantwortlich und sichern deren Entwicklung, etwa Print- und Onlinewerbemittel sowie weitere Marketingkonzepte für unterschiedliche Zielgruppen.
- ... planen und denken Sie zielgruppenorientiert und kommunizieren sowohl innerhalb großer Empfängergruppen als auch im ganz persönlichen, individuellen Gespräch.
- ... steuern Sie die Ausspielung der Werbemittel auf den entsprechenden Kanälen, etwa über das E-Mail-Marketing, im Postversand und auf der Website, zum Teil auch in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Agenturen.
- ... verantworten Sie die Erfolgskontrolle und Weiterentwicklung durch datengestützte Analysen und Tests.

Die Position bietet eine spannende Kombination aus gestalterischen und kreativen sowie datengestützten und analytischen Tätigkeiten. Das heißt: Sie können sowohl durch Empathie und Kreativität leidenschaftliche Texte, starke Bilder, wertvolle Botschaften und große Emotionen vermitteln und vermarkten, als auch mit Konzentration und Analysefähigkeit zahlen- und datengestützte Ergebnisse erarbeiten.

Wir wünschen uns von Ihnen ...

- Studien- und Berufserfahrung im Fundraising, einem angrenzenden Bereich (Marketing, Vertrieb, Werbung) oder alternative Qualifikationen wie etwa eine abgeschlossene Ausbildung und praktische Erfahrungen in einer gemeinnützigen Organisation – gern auch als Wieder- und Quereinsteiger*in.
- dass Sie sich der großen Bedeutung des Fundraisings für die gesamte Organisation bewusst sind und in Begleitung und durch stetiges Lernen in diese verantwortungsvolle Rolle hineinwachsen möchten.
- große Begeisterung für den weltweiten Tierschutz und ein hohes Maß an Leidenschaft und

Motivation.

- eine strukturierte und selbstorganisierte Arbeitsweise, sodass Sie sowohl im Team als auch eigenständig Ihre langfristigen und kurzfristigen Aktivitäten gleichermaßen im Blick behalten können.
- gute Excelkenntnisse für die Datenverarbeitung und -Analyse.
- idealerweise Erfahrungen in der Arbeit mit Microsoft365, Wordpress und CleverReach, mindestens aber, dass Sie technisch versiert und interessiert sind, um gut mit den notwendigen unterschiedlichen Tools und der Software arbeiten zu können.

Das können Sie von uns erwarten

- Sie arbeiten bei der Welttierschutzgesellschaft in einem sinnstiftenden Arbeitsumfeld und in der Position als Fundraiser*in an zentraler Stelle der Organisation – sie entwickeln den Verein maßgeblich mit.
- Nach der Einarbeitungsphase, in der Sie Ihren Verantwortungsbereich umfassend kennen und ausüben lernen, können Sie durch Ihr Engagement Ihren Bereich aktiv mitgestalten. Dafür fördern wir auch die persönliche Weiterentwicklung.
- Die Position ist in Voll- oder Teilzeit (mindestens 30 Stunden) zu besetzen und zunächst auf zwei Jahre befristet, eine Weiterbeschäftigung wird angestrebt.
- Wir ermöglichen im Anschluss an die Einarbeitungsphase im Berliner Büro flexiblere Arbeitsmodelle und auch, sofern innerhalb Deutschlands, mobiles Arbeiten.
- Sie werden Teil des „Team Kommunikation“ und arbeiten direkt mit der Teamleiterin sowie in enger Abstimmung mit Kolleg*innen im Projekt- und Spendenmanagement zusammen.
- Eine vertrauensvolle und persönliche Atmosphäre ist uns eine Herzensangelegenheit und wir schätzen Verbundenheit, die auf Ehrlichkeit, Tatkraft sowie Verlässlichkeit baut. Sie können im ganzen Team auf einen stets offenen, wertschätzenden und freundlichen Umgang sowie Professionalität zählen.

Wenn das alles für Sie interessant klingt, freuen wir uns sehr über Ihre Bewerbung! Bitte bereiten Sie dafür ein PDF-Dokument mit Anschreiben zu Ihrer Person und Motivation, Ihrem Lebenslauf sowie Informationen über Ihre Gehaltsvorstellungen und Ihr Eintrittsdatum vor. Dieses senden Sie dann **bitte bis spätestens 31. Mai 2025** per E-Mail an Wiebke Plasse, Leiterin Kommunikation und Fundraising, wpl@welttierschutz.org. Bleiben Fragen offen, melden Sie sich bitte gern über die genannte E-Mail-Adresse unter Angabe einer Rückrufnummer.